



Grégoire met de l'art sur les ondes.

> On air

RADIO GALERIE

Il y a un an et demi, Grégoire Maisonneuve créait la galerie la plus atypique de Paris. Une réussite couronnée à la dernière biennale de Venise. Aujourd'hui, il lance une radio en ligne.

A la Fiac, il avait le plus petit stand, mais c'était celui qui faisait le plus de bruit. Grégoire Maisonneuve lançait www.radiodays.net, une radio en ligne retransmise pendant la durée de la foire, sur la bande FM. Les visiteurs ont pu déambuler dans les allées un œil sur les œuvres, une oreille sur la radio (petits appareils prêtés par la galerie). Sans tapage, Grégoire Maisonneuve (28 ans) a imposé son style : un mélange d'audace et d'imagination. Sa galerie, ouverte en février 2002, en est l'illustration. Installée dans le 20^e arrondissement, métro Père-Lachaise, au cinquième étage d'un immeuble industriel des années 60 avec vue panoramique sur Paris, la galerie Maisonneuve ne ressemble à rien : plus "hors circuit" et moins "pignon sur rue", pas possible.

Ce lieu fait penser aux premières galeries de Chelsea, le quartier excentré de New York, qui s'est imposé en quinze ans comme le poumon artistique de Manhattan. Avant, Grégoire, jeune homme sérieux et posé, avait travaillé dans les galeries Durand-Dessert et Chantal Crouzel. D'emblée, il a préféré se tourner vers les arts plastiques et visuels qui, contrairement à la production cinématographique ou musicale, ne sont pas enfermés dans un cadre strict. Et il est allé tout naturellement vers des

artistes qui lancent des passerelles entre écriture, vidéo, cinéma, danse, performance : Claudia Triozzi, Jan Kopp, Claude Closky, Alexandre Perigot ou le collectif Téléphérique. Ouvrir une galerie sans un sou en poche, c'est, dit-il, "*se jeter à l'eau et apprendre à nager après*". Juste avant, il s'était fixé un premier défi : mettre sur pied un site sur lequel des artistes lancent en ligne des œuvres spécifiquement pensées pour le Web. Il a dû convaincre les collectionneurs d'investir dans la production d'œuvres immatérielles – qu'ils n'exposeront donc pas dans leur salon. Mais c'est pour eux la satisfaction de voir leur nom associé à une collection visible par tous.

Et voilà le site <http://217.174.192.66> coupé du jour au lendemain par l'opérateur ! Grégoire ne se démonte pas et lance www.toutechoseesttellequelleestmemesiel-leest.net, où les œuvres s'enchaînent et se déploient toutes les vingt minutes (le nom du site est une phrase de la fabuleuse *Autobiographie de tout le monde* de Gertrude Stein). Aujourd'hui, c'est www.radiodays.net. Si vous avez des œuvres sonores, envoyez-les lui : musique, archives, entretiens avec des artistes, interviews... **FJ**

Maisonneuve 24/32, rue des Amandiers, 75020 (01 43 66 23 99 + www.saintmonday.net). Jeudi-samedi de 14h-19h, 5^e étage.